|  |  |
| --- | --- |
| UBND TỈNH TUYÊN QUANG  **SỞ CÔNG THƯƠNG** | CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAMĐộc lập - Tự do - Hạnh phúc |
| Số: /TTr-SCT | Tuyên Quang, ngày tháng năm 2025 |

**TỜ TRÌNH**

**Đề nghị xây dựng Nghị quyết của Hội đồng nhân dân tỉnh quy định**

**mức chi cụ thể cho các hoạt động xúc tiến thương mại địa phương**

**trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang**

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh.

Thực hiện quy định của Luật Ban hành Văn bản quy phạm pháp luật Sở Công Thương kính trình Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị xây dựng Nghị quyết của Hội đồng nhân dân tỉnh Quy định mức chi cụ thể cho các hoạt động xúc tiến thương mại địa phương trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang như sau:

**I. SỰ CẦN THIẾT BAN HÀNH NGHỊ QUYẾT**

**1. Cơ sở pháp lý**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 02 năm 2025;

Căn cứ Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật ngày 19 tháng 02 năm 2025;

Căn cứ Luật Thương mại ngày 14 tháng 6 năm 2005;

Căn cứ Luật Ngân sách nhà nước ngày 25 tháng 6 năm 2015; Luật số 56/2024/QH15 ngày 29 tháng 11 năm 2024 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật ngân sách nhà nước;

Căn cứ Luật Quản lý ngoại thương ngày 12 tháng 6 năm 2017;

Căn cứ Nghị định số 163/2016/NĐ-CP ngày 21 tháng 12 năm 2016 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật ngân sách nhà nước;

Căn cứ Nghị định số [28/2018/NĐ-CP](https://thuvienphapluat.vn/van-ban/thuong-mai/nghi-dinh-28-2018-nd-cp-huong-dan-luat-quan-ly-ngoai-thuong-ve-bien-phap-phat-trien-ngoai-thuong-376024.aspx) ngày 01 tháng 3 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Quản lý ngoại thương về một số biện pháp phát triển ngoại thương;

Căn cứ Nghị định số [81/2018/NĐ-CP](https://thuvienphapluat.vn/van-ban/thuong-mai/nghi-dinh-81-2018-nd-cp-huong-dan-luat-thuong-mai-ve-hoat-dong-xuc-tien-thuong-mai-352393.aspx) ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

## Căn cứ Nghị định số 78/NĐ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2025 của Chính phủ Quy định chi tiết một số điều và biện pháp để tổ chức, hướng dẫn thi hành Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật;

Căn cứ Quyết định số [72/2010/QĐ-TTg](https://thuvienphapluat.vn/van-ban/thuong-mai/quyet-dinh-72-2010-qd-ttg-quy-che-xay-dung-quan-ly-thuc-hien-chuong-trinh-114740.aspx) ngày 15 tháng 11 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia;

Căn cứ Quyết định số [12/2019/QĐ-TTg](https://thuvienphapluat.vn/van-ban/thuong-mai/quyet-dinh-12-2019-qd-ttg-sua-doi-quyet-dinh-72-2010-qd-ttg-xuc-tien-thuong-mai-quoc-gia-408127.aspx) ngày 26 tháng 02 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia ban hành kèm theo Quyết định số [72/2010/QĐ-TTg](https://thuvienphapluat.vn/van-ban/thuong-mai/quyet-dinh-72-2010-qd-ttg-quy-che-xay-dung-quan-ly-thuc-hien-chuong-trinh-114740.aspx) ngày 15 tháng 11 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ;

Căn cứ Thông tư số 40/2017/TT-BTC ngày 28/4/2017 của Bộ Tài Chính quy định chế độ công tác phí, chế độ Hội nghị;

Căn cứ Thông tư số [11/2019/TT-BCT](https://thuvienphapluat.vn/van-ban/thuong-mai/thong-tu-11-2019-tt-bct-xuc-tien-thuong-mai-phat-trien-ngoai-thuong-chuong-trinh-cap-quoc-gia-420673.aspx) ngày 30 tháng 7 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương hướng dẫn thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại;

Thông tư số [40/2020/TT-BCT](https://thuvienphapluat.vn/van-ban/thuong-mai/thong-tu-40-2020-tt-bct-sua-doi-thong-tu-11-2019-tt-bct-hoat-dong-xuc-tien-thuong-mai-459620.aspx) ngày 30 tháng 11 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số [11/2019/TT-BCT](https://thuvienphapluat.vn/van-ban/thuong-mai/thong-tu-11-2019-tt-bct-xuc-tien-thuong-mai-phat-trien-ngoai-thuong-chuong-trinh-cap-quoc-gia-420673.aspx) ngày 30 tháng 7 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương hướng dẫn thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại;

Căn cứ Thông tư số [45/2025/TT-BTC](https://thuvienphapluat.vn/van-ban/thuong-mai/thong-tu-171-2014-tt-btc-ho-tro-tai-chinh-xuc-tien-thuong-mai-quoc-gia-257967.aspx) ngày 18 tháng 6 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính hướng dẫn việc lập dự toán, phân bổ, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí ngân sách nhà nước hỗ trợ chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại và chương trình cấp quốc gia về xây dựng, phát triển thương hiệu.

Căn cứ Thông tư số 12/2025/TT-BTC ngày 19/3/2025 của Bộ Tài chính sửa đổi bổ sung một số điều của Thông tư số 40/2017/TT-BTC ngày 28/4/2017 của Bộ Tài Chính quy định chế độ công tác phí, chế độ Hội nghị.

**2. Cơ sở thực tiễn và sự cần thiết**

Hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Hà Giang và Tuyên Quang trước khi sát nhập đã đóng vai trò quan trọng trong việc hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh mở rộng thị trường, quảng bá thương hiệu, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm. Thông qua các hội chợ, triển lãm, hội nghị kết nối cung cầu, chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, hoạt động giới thiệu sản phẩm OCOP…, nhiều sản phẩm chủ lực, đặc sản của tỉnh đã được người tiêu dùng cả nước biết đến, góp phần nâng cao giá trị hàng hóa, thúc đẩy sản xuất phát triển, tạo việc làm, tăng thu nhập cho lao động nông thôn.

Do thay đổi địa giới hành chính sát nhập tỉnh Tuyên Quang và Hà Giang Quyết định số 24/2015/QĐ-UBND ngày 22/12/2015 của UBND tỉnh Hà Giang về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Hà Giang hết hiệu lực.

Tạo cơ sở pháp lý thống nhất, minh bạch trong quản lý và làm căn cứ xây dựng Kế hoạch, triển khai thực hiện các nhiệm vụ Xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang.

Trên cơ sở thực tiễn và các tồn tại nêu trên việc ban hành Nghị Quyết quy định mức chi cụ thể cho các hoạt động Xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang là cần thiết, đúng quy định.

**II. MỤC ĐÍCH BAN HÀNH, QUAN ĐIỂM XÂY DỰNG DỰ THẢO NGHỊ QUYẾT**

**1. Mục đích ban hành văn bản**

Tạo cơ sở pháp lý thống nhất, minh bạch trong quản lý và làm căn cứ xây dựng Kế hoạch, triển khai thực hiện các nhiệm vụ Xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang hiệu quả, thiết thực.

Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh mở rộng thị trường, tiêu thụ sản phẩm. Thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

**2. Quan điểm xây dựng dự thảo Nghị quyết**

Việc xây dựng Nghị quyết phải tuân thủ nghiêm quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật, đảm bảo tính hợp hiến, hợp pháp, thống nhất với hệ thống pháp luật và đảm bảo tính khả thi khi Nghị quyết được ban hành.

**III. PHẠM VI ĐIỀU CHỈNH, ĐỐI TƯỢNG ÁP DỤNG CỦA VĂN BẢN**

**1. Phạm vi điều chỉnh**

Quy định về nội dung, mức chi cụ thể cho các hoạt động xúc tiến thương mại áp dụng trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang.

1. **Đối tượng áp dụng**

a) Các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

b) Tổ chức, cá nhân thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia thực hiện các nội dung hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh bao gồm: Doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh thành lập và hoạt động theo quy định của pháp luật (sau đây gọi tắt là Doanh nghiệp).

c) Các tổ chức xúc tiến thương mại Việt Nam được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành.

d) Các đối tượng thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

đ) Tổ chức, cá nhân tham gia công tác quản lý thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang.

**IV. QUÁ TRÌNH XÂY DỰNG DỰ THẢO NGHỊ QUYẾT**

**1.** Rà soát, đăng ký Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh các nội dung trình tại Kỳ họp năm 2025.

**2**. Sở Công Thương xây dựng Dự thảo Hồ sơ ban hành Nghị Quyết quy định mức chi cụ thể cho các hoạt động xúc tiến thương mại địa phương trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang (Hồ sơ gồm: 02 tờ trình, nghị quyết, báo cáo đánh giá thực trạng và bản so sánh, thuyết minh nội dung dự thảo).

**3**. Đăng tải và tổ chức lấy ý kiến các ngành và UBND các xã, phường về dự thảo Hồ sơ ban hành Nghị quyết Quy định mức chi cụ thể cho các hoạt động xúc tiến thương mại địa phương trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang.

**4**. Sở Tư pháp thẩm định Dự thảo Hồ sơ ban hành Nghị quyết quy định mức chi cụ thể cho các hoạt động xúc tiến thương mại địa phương trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang.

**5**. Hoàn thiện hồ sơ trình Hội đồng nhân dân tỉnh Dự thảo Hồ sơ ban hành Nghị quyết quy định mức chi cụ thể cho các hoạt động xúc tiến thương mại địa phương trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang.

**V. BỐ CỤC VÀ NỘI DUNG CHÍNH CỦA VĂN BẢN**

**1. Bố cục của văn bản**

Dự thảo Nghị quyết gồm 04 Điều, cụ thể như sau:

- Điều 1. Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng

- Điều 2. Nội dung và mức chi

- Điều 3. Tổ chức thực hiện

- Điều 4. Hiệu lực thi hành

**2. Nội dung chính của văn bản**

Nội dung chính của Nghị quyết quy định mức chi cụ thể cho hoạt động xúc tiến thương địa phương trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang quy định: Chi các hoạt động xúc tiến thương mại thị trường trong nước; Hoạt động xúc tiến thương mại thị trường nước ngoài; Hoạt động thương mại điện tử và kinh tế số.

*(Có dự thảo Nghị quyết kèm theo)*

**VI. DỰ KIẾN NGUỒN LỰC, ĐIỀU KIỆN BẢO ĐẢM CHO VIỆC THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT**

**1. Đảm bảo nguồn lực tài chính**

Để triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại cần đảm bảo nguồn lực tài chính thực hiện theo Thông tư số 40/2017/TT-BTC ngày 28/4/2017 của Bộ Tài chính về Quy định chế độ công tác phí, chế độ Hội nghị; Thông tư 12/2025/TT-BTC ngày 19/3/2025 của Bộ Tài chính sửa đổi, bổ sung một số điều của thông tư số 40/2017/TT-BTC ngày 28 tháng 4 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định chế độ công tác phí, chế độ chi hội nghị; Thông tư số [45/2025/TT-BTC](https://thuvienphapluat.vn/van-ban/thuong-mai/thong-tu-171-2014-tt-btc-ho-tro-tai-chinh-xuc-tien-thuong-mai-quoc-gia-257967.aspx) ngày 18 tháng 6 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính hướng dẫn việc lập dự toán, phân bổ, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí ngân sách nhà nước hỗ trợ chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại và chương trình cấp quốc gia về xây dựng, phát triển thương hiệu; các Nghị quyết của Hội đồng nhân dân tỉnh Quy định chế độ công tác phí, chế độ hội nghị và các quy định hiện hành.

**2. Đảm bảo nguồn thông tin và dữ liệu**

Có hệ thống thông tin đầy đủ, chính xác về thị trường, doanh nghiệp, sản phẩm giúp các hoạt động xúc tiến thương mại được triển khai hiệu quả, thiết thực và đúng trọng tâm.

1. **Đảm bảo nguồn lực con người**

Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ trong triển khai thực hiện các chương trình xúc tiền thương mại. Đội ngũ cán bộ có chuyên môn, được đào tạo về xúc tiến thương mại, có kinh nghiệm và năng lực để thực hiện nhiệm vụ.

**VII. DỰ KIẾN CƠ QUAN CHỦ TRÌ SOẠN THẢO, THỜI GIAN DỰ KIẾN TRÌNH THÔNG QUA VĂN BẢN**

1. Cơ quan chủ trì soạn thảo: Sở Công Thương.

2. Dự kiến thời gian Sở Công Thương trình Ủy ban nhân dân tỉnh đề nghị xây dựng Nghị quyết: Tháng 10/2025.

3. Dự kiến thời gian Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành Nghị quyết chấp thuận: Tháng 11/2025.

Trên đây là Tờ trình đề nghị xây dựng Nghị quyết của Hội đồng nhân dân tỉnh quy định mức chi cụ thể cho các hoạt động xúc tiến thương mại địa phương trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang. Sở Công Thương kính trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

*(Xin gửi kèm theo: Dự thảo Nghị Quyết quy định mức chi cụ thể cho các hoạt động xúc tiến thương mại địa phương trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang;* *báo cáo đánh giá thực trạng; bản so sánh, thuyết minh nội dung dự thảo; báo cáo tiếp thu giải trình và ý kiến tham gia của các sở, ngành và UBND các xã, phường và các văn bản có liên quan)*

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:*** | **GIÁM ĐỐC**  **Hoàng Anh Cương** |
| - Như trên; |
| - Sở Tư pháp; (thẩm định) |
| - Lãnh đạo Sở; |
| - Lưu: VT, TM, Trang. |
|  |
|  |