



## GIỚI THIỆU VỀ GIỜ TRÁI ĐẤT 2012

### Giờ Trái đất là gì?

Giờ Trái đất là chiến dịch toàn cầu do WWF, một tổ chức bảo tồn quốc tế khởi xướng. Chiến dịch nhằm kêu gọi người dân và doanh nghiệp tắt đèn một tiếng (từ 8h30 đến 9h30) vào buổi tối thứ 7 cuối cùng của tháng Ba hàng năm. Chiến dịch được thực hiện lần đầu tiên tại thành phố Sydney, nước Úc năm 2007.

Từ năm 2008, Giờ Trái đất đã lan rộng trên khắp các châu lục trên toàn thế giới. Năm 2011, hàng trăm triệu người sinh sống tại 135 quốc gia và lãnh thổ đã tham gia hưởng ứng chiến dịch. Tại Việt Nam chúng ta có 30 tỉnh thành đã đăng ký tham gia Giờ Trái đất năm 2011.

### Mục tiêu của chiến dịch

Nhằm khẳng định mỗi cá nhân khi cùng chung sức hoàn toàn có thể góp phần tích cực giảm thiểu Biến đổi Khí hậu toàn cầu thông qua việc giảm khí thải và tiết kiệm năng lượng.

### Ý nghĩa của Giờ Trái Đất?

- Giờ Trái Đất không chỉ đơn thuần là chiến dịch nhằm tiết kiệm năng lượng. Tắt đèn và các thiết bị điện không cần thiết là một hành động **đơn giản** mang tính biểu tượng để nhắc nhở cộng đồng và cá nhân hãy quan tâm và hành động để giảm thiểu tác động tiêu cực của BĐKH.

- Giờ Trái Đất là chiến dịch phát động sự tham gia **tự nguyện** của đông đảo người dân. Đèn sẽ tắt tại một số trụ sở chính phủ, tại những nơi có ý nghĩa văn hoá chứ không phải toàn bộ thành phố hay khu vực sinh sống sẽ bị cắt điện.

- Từ năm 2011, GTĐ truyền tải thông điệp mới: mỗi cá nhân đang sống và làm việc trên hành tinh này: không chỉ tắt đèn trong vòng 1h của Giờ Trái đất mà hãy hành động vì biến đổi khí hậu trong suốt 12 tháng tiếp theo đó.

- Năm 2012, GTĐ khởi xướng chương trình: Tôi và Bạn hãy cùng hành động.



## MỘT SỐ HƯỚNG DẪN DÀNH CHO CÁC TỈNH/THÀNH PHỐ Tham gia chiến dịch Giờ Trái đất 2012

### I. Điều kiện để tuyên bố một tỉnh/thành chính thức tham gia Giờ Trái đất 2012:

1. Chủ tịch UBND tỉnh/thành phố tuyên bố chính thức tỉnh/thành phố tham gia Giờ Trái Đất 2012 trên các phương tiện truyền thông của địa phương hoặc có công văn xác nhận tham gia tới Bộ Tài nguyên và Môi trường/Bộ Công Thương nếu có thư mời.
2. Cam kết tắt đèn trang trí tại biểu tượng của tỉnh/ thành phố và các địa điểm công cộng như: trụ sở làm việc của các cơ quan chức năng, các toà nhà, khu vui chơi công cộng hay một số biển hiệu quảng cáo ngoài trời, v.v trong một tiếng đồng hồ từ **20h30 đến 21h30 thứ Bảy, ngày 31 tháng 03 năm 2012**. *Lưu ý: không cắt điện toàn bộ tỉnh/thành phố và các thiết bị chiếu sáng có khả năng ảnh hưởng tới an ninh, sản xuất và an toàn giao thông như đèn đường, đèn giao thông, đèn tại bệnh viện, nhà máy, công xưởng v.v.*
3. Thực hiện chương trình truyền thông nâng cao nhận thức của người dân địa phương về Biến đổi Khí hậu và chiến dịch Giờ Trái đất trên các phương tiện thông tin đại chúng như báo chí địa phương, các kênh truyền hình, truyền thanh, loa đài, v.v.
4. Chia sẻ báo cáo thực hiện GTĐ với WWF-Việt Nam (theo địa chỉ cuối thư)

### II. Một số gợi ý để thực hiện tốt chiến dịch Giờ Trái Đất 2012

Với khẩu hiệu của năm nay “**Tôi và Bạn hãy cùng hành động**”, mỗi tỉnh/thành tham gia có thể chọn một đến hai gương mặt nổi bật của địa phương (lãnh đạo, nghệ sỹ, học sinh/sinh viên có thành tích nổi bật, VĐV thể thao, doanh nghiệp....) để cam kết trên phương tiện thông tin đại chúng hoặc đem sự kiện nếu địa phương tổ chức.

Ví dụ: Một lãnh đạo thành phố có thể cam kết : “Tôi cam kết sẽ thực hiện lối sống xanh. Một trong những hoạt động tôi sẽ thực hiện là: sẽ đi xe đạp đến nơi làm việc mỗi tuần một lần trong suốt 12 tháng; không sử dụng túi ni lông; hoặc trồng thêm cây xanh vào mỗi tháng v.v. Các bạn/gia đình bạn sẽ tham gia cùng tôi chứ?”

### II. Hỗ trợ các tỉnh/thành tham gia Giờ Trái đất từ phía WWF

1. *Sử dụng logo Giờ Trái đất*: các tỉnh, thành phố tham gia Giờ Trái đất được sử dụng Logo Giờ Trái đất (60+) trong các chương trình truyền thông hưởng ứng Giờ Trái đất. (Lưu ý không sử dụng logo nói trên cho các sản phẩm và các chương trình thương mại).
2. *Gói thông tin điện tử*: WWF sẽ hỗ trợ các thông tin truyền thông về Giờ Trái đất bao gồm:
  - 2.1 Các thông cáo báo chí có liên quan của WWF-Việt Nam
  - 2.2 Hướng dẫn tham gia GTĐ cho cá nhân và doanh nghiệp
  - 2.3 Tài liệu tuyên truyền về biến đổi khí hậu và GTĐ



## HƯỚNG DẪN DOANH NGHIỆP THAM GIA GIỜ TRÁI ĐẤT 2012

Vào lúc 8 giờ 30 thứ 7 ngày 31/3/2012, hàng trăm triệu người trên khắp thế giới sẽ tắt đèn ở nhà và nơi làm việc trong vòng một giờ, Giờ Trái đất (GTD), một hành động cộng đồng hướng về môi trường lớn nhất thế giới – thể hiện cam kết vượt ra ngoài khuôn khổ hoạt động tắt đèn, cam kết hành động vì tương lai của hành tinh chúng ta. Doanh nghiệp của bạn cũng có thể đóng góp to lớn cho sự thay đổi vì môi trường trên toàn cầu.

Doanh nghiệp có thể ủng hộ chiến dịch Giờ Trái Đất 2012 trước hết bằng việc tắt đèn tại các văn phòng, và khuyến khích nhân viên và khách hàng cùng tham gia vào hành động này. Các doanh nghiệp có khả năng thực hiện và khuyến khích mọi nỗ lực không chỉ dừng lại ở một giờ tắt đèn, thông qua việc áp dụng các hành động có trách nhiệm và tạo điều kiện cho nhân viên và khách hàng tạo ra sự thay đổi, giúp hạn chế những tác động tiêu cực tới trái đất. Hãy để các nhân viên và khách hàng của bạn thấy rằng doanh nghiệp của bạn đang ủng hộ chiến dịch Giờ Trái đất và góp phần vào sự thay đổi môi trường toàn cầu!

Với thách thức: “TÔI HÀNH ĐỘNG NẾU BẠN HÀNH ĐỘNG”, GTĐ khuyến khích từng hành động nhỏ và có trách nhiệm của từng cá nhân. Những hành động này có thể thay đổi và cứu thế giới nếu mọi người cùng nhau hành động.

Dưới đây là thông tin hướng dẫn với những cách thực hiện khác nhau giúp doanh nghiệp thực hiện cam kết trong chiến dịch Giờ Trái Đất, tùy thuộc vào quy mô và cách thực hiện của từng doanh nghiệp.

### **1) Tắt những thiết bị điện không cần thiết lúc 8h30 tối Thứ 7 ngày 31/3/2012**

Hãy tắt các thiết bị chiếu sáng, các biển chỉ dẫn không cần thiết trong văn phòng trong thời gian diễn ra Giờ Trái Đất 2012 từ 8 giờ 30 – 9 giờ 30 thứ 7 ngày 31/3/2012. Hãy cùng các doanh nghiệp khác trên khắp thế giới cam kết dẫn đầu trong việc thực hiện các hành động hướng tới sự thay đổi tích cực tới môi trường toàn cầu.

Đối với những tòa nhà lớn, bạn có thể lên kế hoạch với những người quản lý tòa nhà chuẩn bị cho việc tắt những thiết bị điện không cần thiết trong Giờ Trái Đất 2012 – bao gồm cả đèn neon – trong và ngoài tòa nhà.

### **2) Thách thức với “TÔI HÀNH ĐỘNG NẾU BẠN HÀNH ĐỘNG”**

Bên cạnh việc tắt điện trong vòng một giờ, bạn cũng được khuyến khích hành động trong 365 ngày tiếp theo bằng việc thách thức hoặc kêu gọi nhân viên và đồng nghiệp của mình chung tay hành động ủng hộ với biến đổi khí hậu.



Nếu bạn đưa ra thách thức và mong muốn mọi người có thể làm được nhiều hơn thay vì chỉ tắt điện trong một giờ, bạn có thể kêu gọi họ tham gia và hành động để chấp nhận thách thức của bạn. *Xem file ppt đính kèm để được hướng dẫn.*

### **3) Đăng ký cam kết của doanh nghiệp bạn tại [www.earthhour.org](http://www.earthhour.org)**

Bạn có thể thể hiện sự ủng hộ của doanh nghiệp bạn đối với GTĐ 2012 bằng việc đăng ký tại website [www.earthhour.org](http://www.earthhour.org) và chia sẻ cho mọi người các hoạt động vì môi trường mà doanh nghiệp bạn đang thực hiện. Việc đăng ký sẽ hoàn toàn miễn phí!

### **4) Chia sẻ thông tin Giờ Trái đất tới các doanh nghiệp khác**

Hãy chia sẻ với các doanh nghiệp khác về việc tham gia vào chiến dịch Giờ Trái Đất 2012 của doanh nghiệp bạn và cho thấy những hành động tích cực cho trái đất mà doanh nghiệp đang thực hiện không chỉ dừng lại ở một giờ tắt điện. Nếu bạn thuê cơ sở kinh doanh, hãy trao đổi với người quản lý tòa nhà và khuyến khích họ truyền đi thông điệp GTĐ, đồng thời khuyến khích các doanh nghiệp cùng ngành nghề tham gia.

### **5) Tuyên truyền Giờ Trái đất tới nhân viên**

Mỗi doanh nghiệp ủng hộ Giờ Trái Đất đều cần có sự tham gia ở tất cả các cấp, từ CEO và Hội đồng quản trị đến những nhân viên hành chính.

Bạn có thể tuyên truyền GTĐ tới tất cả đội ngũ nhân viên thông qua email, các bản tin, áp phích, mạng nội bộ, tin nhắn, website, công đoàn và các ủy ban. Hãy khuyến khích nhân viên, đồng nghiệp và gia đình tham gia vào Chương trình GTĐ lúc 8 giờ 30 thứ 7 ngày 31/3/2012 và cam kết thường xuyên thực hiện các hoạt động tích cực đối với môi trường ở cả nhà và nơi làm việc.

### **6) Đưa Giờ Trái đất đến với các văn phòng khác trên phạm vi quốc gia và quốc tế**

Hãy trao đổi với các văn phòng khác thuộc doanh nghiệp của bạn ở cả trong nước và quốc tế, giải thích những việc bạn đang thực hiện nhằm ủng hộ chiến dịch. Khuyến khích sự tham gia rộng rãi của các cấp vào chiến dịch GTĐ cũng như cam kết thực hiện những hoạt động khác ngoài phạm vi GTĐ nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực tới môi trường.

### **7) Tuyên truyền Giờ Trái đất đến các đối tác, khách hàng, nhà cung cấp và các mạng lưới khác**

Bạn có thể cung cấp thông tin về chiến dịch GTĐ cho các đối tác, khách hàng, nhà cung cấp và các tổ chức khác thường xuyên làm việc với bạn. Bạn hãy cho họ biết doanh nghiệp bạn đang góp phần giảm thiểu ảnh hưởng tiêu cực tới môi trường và gợi ý cho họ xem xét những việc họ có thể làm ngoài một giờ tắt điện.



### 8) Tuyên truyền Giờ Trái đất đến khách hàng

Hãy tuyên truyền GTĐ đến khách hàng, khuyến khích họ tham gia vào chiến dịch GTĐ 2012 lúc 8 giờ 30 thứ 7 ngày 31/3/2012 và cam kết với những hoạt động vì trái đất.

- Đặt đường link tới website GTĐ từ trang chủ của bạn hoặc đặt banner GTĐ trên trang chủ của bạn (có thể download tại [www.earthhour.org](http://www.earthhour.org)).
- Đề cập tới chiến dịch GTĐ trong mỗi email hoặc bản tin qua tin nhắn thông báo đến khách hàng
- Đưa thông điệp của GTĐ lên hóa đơn, thông báo, catalog và các ấn phẩm khác gửi tới khách hàng.
- Tăng cường cam kết của doanh nghiệp với chiến dịch GTĐ bằng việc treo áp phích GTĐ ở các cửa hàng, chi nhánh, phòng nghỉ, sân ga, sân vận động, trung tâm mua sắm (có thể download tại [www.earthhour.org](http://www.earthhour.org))
- Thực hiện các chương trình quảng cáo chung trong giai đoạn khởi động chiến dịch GTĐ
- Bạn có những cách truyền bá thông điệp GTĐ tại cơ sở, dịch vụ, sản phẩm hay các kênh khác không?

### 9) Tắt đèn 60 phút, hành động 365 ngày tại doanh nghiệp của bạn

Chiến dịch GTĐ không chỉ diễn ra trong vòng một giờ mà chiến dịch hướng tới việc thường xuyên thực hiện những cam kết và thay đổi nhằm cắt giảm tác động tiêu cực đến môi trường và tôn vinh những cam kết vì hành tinh của doanh nghiệp bạn cùng với những doanh nghiệp khác trên thế giới tham gia trong chiến dịch GTĐ.

Dưới đây là một số cách doanh nghiệp bạn có thể bắt đầu để giảm những tác động tiêu cực tới môi trường cũng như cắt giảm chi phí:

- Tắt đèn sau giờ làm việc ở văn phòng hoặc lắp đặt chế độ cảm biến điện
- Sử dụng bóng đèn và thiết bị tiết kiệm điện
- Tắt nguồn máy in, máy tính, màn hình, lò vi sóng và máy pha cà phê nếu không sử dụng trong thời gian dài.
- Cung cấp và khuyến khích nhân viên sử dụng đồ tái chế
- Khuyến khích nhân viên có những thay đổi tích cực trong cuộc sống hàng ngày. Cử nhân viên phụ trách GTĐ, người chịu trách nhiệm bảo đảm đèn và các thiết bị được tắt hoặc ở chế độ tiết kiệm cuối mỗi ngày làm việc.

Khi truyền đạt với người cho thuê cơ sở, khách hàng, văn phòng và nhân viên, cần chắc chắn rằng họ nhận thức được việc tham gia chiến dịch GTĐ của doanh nghiệp là



nhằm thể hiện sự cam kết lâu dài của doanh nghiệp trong việc tiếp tục thực hiện những hành động tích cực vì môi trường.

### **Chia sẻ câu chuyện Giờ Trái Đất với thế giới**

Doanh nghiệp bạn đang làm gì cho chiến dịch Giờ Trái Đất 2012, và quan trọng hơn, là trong cả 365 ngày tiếp theo? Bạn đã được truyền cảm hứng từ hành động của những người khác?

Trang web của GTĐ – [www.earthhour.org](http://www.earthhour.org) – cung cấp một diễn đàn để bạn chia sẻ với thế giới về những hoạt động có lợi cho trái đất mà doanh nghiệp của bạn đang thực hiện nhằm góp phần vào sự thay đổi toàn cầu vì môi trường.



## BẠN CÓ THỂ THAM GIA Chiến dịch Giờ Trái đất 2012 như thế nào?

Dưới đây là các hoạt động gợi ý mà bạn có thể thực hiện để thể hiện cam kết của mình đối với Giờ Trái đất.

- 1) Tắt đèn từ 20:30 – 21:30 vào thứ Bảy ngày 31 tháng Ba năm 2012.
- 2) Đăng ký tại [www.earthhour.org.vn](http://www.earthhour.org.vn) để thế giới biết sự tham gia của bạn.
- 3) Kêu gọi bạn bè, người thân và đồng nghiệp cùng thực hiện các hoạt động xanh trong suốt 365 ngày tiếp theo với phương châm “Tôi và Bạn hãy cùng hành động!”
- 4) Thông tin cho thế giới biết về GTĐ thông qua các mạng xã hội, tải hình ảnh GTĐ về blog và website của bạn.
- 5) Thông tin về GTĐ cho đồng nghiệp và cộng đồng nơi bạn làm việc và sinh sống.
- 6) Tự tổ chức sự kiện GTĐ hoặc họp mặt tổ dân phố, gia đình hoặc bạn bè trong đêm sự kiện GTĐ.
- 7) Vận động văn phòng hoặc tổ dân phố nơi bạn làm việc và hoặc sinh sống tổ chức sự kiện GTĐ.
- 8) Thông báo cho chúng tôi về các sáng kiến để thích ứng và giảm thiểu BĐKH đang được thực hiện tại văn phòng hoặc nơi bạn sinh sống tại: [www.earthhour.org.vn](http://www.earthhour.org.vn)

**Mười hành động thân thiện với môi trường mà bạn và gia đình bạn có thể thực hiện ngay từ bây giờ**

01. Tận dụng đồ tái chế khi có thể/Hạn chế tiêu thụ các sản phẩm đóng gói quá nhiều.
02. Hạn chế túi ni lông chỉ dùng một lần.
03. Rút các ổ cắm điện khi ra khỏi nhà hoặc ban đêm.
04. Mùa hè nên để điều hòa thấp nhất là 26 độ.
05. Tắt động cơ xe máy khi đèn chờ giao thông lâu hơn 16 giây.
06. Sửa chữa ngay ống nước hoặc vòi nước bị rò rỉ nhằm tránh lãng phí nước sạch.
07. Sử dụng các phương tiện di chuyển xanh như đi bộ, đi xe đạp và xe buýt.
08. Vứt rác đúng nơi quy định và giữ gìn vệ sinh công cộng.
09. Tích cực trồng cây xanh khi có thể - tại nhà, công sở và nơi bạn tới du lịch.
10. Tích cực sử dụng hàng hóa nội địa để tránh phát sinh khí thải trong quá trình vận chuyển hàng từ nước ngoài.

Nguồn: [www.earthhour.org.vn](http://www.earthhour.org.vn)