

UBND TỈNH TUYÊN QUANG
SỞ VĂN HOÁ, THỂ THAO
VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /SVHTTDL-QLVHGĐ

Tuyên Quang, ngày tháng 5 năm 2022

V/v tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động
"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"
năm 2022

Kính gửi:

- Các phòng chuyên môn, các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở;
- Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Truyền thông và Thể thao các huyện, thành phố.

Thực hiện Kế hoạch số 13/KH-BCĐCVĐ ngày 26/4/2022 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh Tuyên Quang về triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2022. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các đơn vị (*tại mục kính gửi*) căn cứ chức năng, nhiệm vụ thực hiện một số nội dung sau:

1. Tổ chức thông tin, tuyên truyền, triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch số 530/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 15/4/2022 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" về *triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2022*. Tiếp tục tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước liên quan đến Cuộc vận động, đặc biệt là Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về *tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới*, Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về *việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới* và Văn bản số 544-CV/TU ngày 16/7/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về *việc thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng* đến các doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân.

Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên Website của các cơ quan, đơn vị, các trang mạng xã hội, zalo, Facebook, fanpage; hội nghị, các cuộc họp... khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc của người Việt Nam, người dân Tuyên Quang, của cộng đồng doanh nghiệp trong việc sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt. Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu cơ quan, đơn vị trong thực hiện Cuộc vận động; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước khi thực hiện mua sắm công, ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ do Việt Nam sản xuất.

Phát hiện và kịp thời giới thiệu, tuyên truyền những cách làm hay, gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động.

Tuyên truyền, vận động toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động trong cơ quan, đơn vị tham gia hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2022.

2. Treo băng rôn, khẩu hiệu, panô, áp phích có nội dung tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2022 trên các trục đường phố chính, trụ sở cơ quan, trường học, nơi công cộng tại các huyện, thành phố; phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động quảng bá các sản phẩm, hàng hóa của vùng miền, của tỉnh gắn với tổ chức các hoạt động văn hóa, du lịch; tham gia các hoạt động triển lãm văn hóa trong nước và ngoài nước để quảng bá và giới thiệu các sản phẩm hàng hóa thương hiệu Việt và sản phẩm thương hiệu của Tuyên Quang đến với người tiêu dùng, du khách nước ngoài.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị chủ động triển khai thực hiện. Định kỳ 6 tháng (*trước ngày 14/6*), 01 năm (*trước ngày 09/12*) báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên (t/h);
- UBMTTQ tỉnh;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, QLVHGD(Tuần).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Ma Thị Thao