



BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ QUYỀN TÁC GIẢ

CỤC BẢN QUYỀN TÁC GIẢ CHỨNG NHẬN

Tác phẩm:	BÀ RIÀ - VŨNG TÀU <i>Khẳng định tiềm năng - Nâng tầm hội nhập</i>	Loại hình:	<i>Tác phẩm viết</i>
Tác giả:	Ngô Đắc Thuận 282/50 Nguyễn Tri Phương, P. 04, Q. 10, TP. Hồ Chí Minh	Quốc tịch:	<i>Việt Nam</i>
Chủ sở hữu:	Ủy ban nhân dân tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu Trung tâm Hành chính - Chính trị tỉnh, số 1 Phạm Văn Đồng, P. Phước Trung, TP. Bà Rịa, T. Bà Rịa - Vũng Tàu	Số CCCD:	<i>060077000322</i> <i>12/04/2021</i>

Đã đăng ký quyền tác giả tại Cục Bản quyền Tác giả

Hà Nội, ngày 27 tháng 10 năm 2022

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG



Số: 8877/2022/QTG
Cấp cho Chủ sở hữu

Phạm Thị Kim Oanh

BÀ RỊA – VŨNG TÀU

Khẳng định tiềm năng – Nâng tầm hội nhập

Nhắc đến Bà Rịa - Vũng Tàu (BRVT), người ta thường nghĩ ngay đến vùng đất được thiên nhiên ưu ái với biển xanh cát trắng và nguồn tài nguyên thiên nhiên dồi dào. Biển ban tặng cho tỉnh nhiều bãi tắm nổi tiếng xinh đẹp và thơ mộng cùng nguồn tài nguyên thiên nhiên quý giá như dầu khí, hải sản. Lãnh đạo và người dân của tỉnh BRVT đã và đang nỗ lực không ngừng để quyết tâm, phấn đấu nâng tầm phát triển của tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, vươn xa trên nền tảng lợi thế về tiềm năng, vị trí địa lý với khẩu hiệu là:

“BÀ RỊA – VŨNG TÀU

Khẳng định tiềm năng – Nâng tầm hội nhập”

(BA RIA – VUNG TAU

Unleashing Potential – Deepening Integration)

(Trích bài dự thi đạt giải Nhất Cuộc thi sáng tác khẩu hiệu (Slogan) tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu của tác giả Nguyễn Văn Bình).

BRVT là một tỉnh ven biển, nằm trong vùng kinh tế trọng điểm khu vực phía Nam. Với vị trí chiến lược ở cửa ngõ ra Biển Đông, BRVT có nhiều điều kiện để kết nối với các địa phương trong cả nước cũng như các nước trong khu vực và trên thế giới để phát triển kinh tế - xã hội theo hướng toàn diện. Do vậy, BRVT đã và đang tận dụng và phát huy mọi tiềm năng, thế mạnh của mình để phát triển tỉnh nhà ngày càng văn minh, giàu đẹp theo hướng kết nối, khẳng định vị trí và thương hiệu của mình để lan tỏa giá trị ra các vùng, miền, khu vực khác. Để làm được điều đó, mỗi tổ chức, cá nhân trong toàn tỉnh BRVT đều nỗ lực, phấn đấu và hành động trên tinh thần **“Bà Rịa – Vũng Tàu: Kết nối và lan tỏa!”** *(Ba Ria - Vung Tau: Connection and Pervasiveness)* - *Trích bài dự thi đạt giải Khuyến khích Cuộc thi sáng tác khẩu hiệu (Slogan) tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu của tác giả Lều Thị Út.*

Tỉnh BRVT được trời phú cho một cảnh quan thiên nhiên đẹp, nhiều khu rừng nguyên sinh, nhiều bãi tắm du lịch đẹp và cũng được thiên nhiên ưu đãi cho một trữ lượng dầu mỏ phong phú. Vậy nên, tỉnh có tốc độ phát triển kinh tế nhanh, đi đầu cả nước ở một số lĩnh vực như dầu khí, công nghiệp... Những điều tinh túy, tốt đẹp nhất hội tụ lại nơi vùng đất BRVT này. Thực vậy, tỉnh BRVT như một hạt nhân đã, đang và vẫn luôn thu hút, hội tụ những gì tốt đẹp nhất: **“Bà Rịa – Vũng Tàu, tinh hoa hội tụ”** *(Ba Ria – Vung Tau, Elite convergence)* - *Trích bài dự thi đạt giải Khuyến khích Cuộc thi sáng tác khẩu hiệu (Slogan) tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu của tác giả Trần Thanh Tùng.* Bên cạnh đó, BRVT nằm ở miền Đông Nam Bộ, giáp với tỉnh Đồng Nai ở phía Bắc, với Thành phố Hồ Chí Minh ở phía Tây, với tỉnh Bình Thuận ở phía Đông, còn phía nam giáp với Biển Đông. Đây chính là cửa ngõ hướng ra Biển Đông của các tỉnh trong khu vực miền Đông Nam Bộ. Vị trí này cho phép BRVT hội tụ nhiều tiềm năng để phát triển các ngành kinh tế biển như: khai thác dầu khí trên biển, khai thác cảng biển và vận tải biển, khai thác và chế biến hải sản, phát triển du lịch nghỉ dưỡng và tắm

Số đăng ký. 88.7.7
Ngày 27/10/2022

biển. Ở vị trí này, tỉnh còn có điều kiện phát triển tất cả các tuyến giao thông đường bộ, đường không, đường thủy, đường sắt và là một địa điểm trung chuyển đi các nơi trong nước và trên thế giới. Nói về tiềm năng phát triển của BRVT, trước hết phải kể đến dầu khí. Trên thềm lục địa Đông Nam Bộ đã phát hiện được các mỏ dầu có giá trị thương mại lớn: Bạch Hổ, Rồng, Đại Hùng, Rạng Đông... trữ lượng 20 triệu tấn dầu mỗi năm. Tiềm năng khai thác cảng biển và vận tải biển của tỉnh rất lớn, công suất cảng biển của tỉnh có thể đạt tới 80 triệu tấn hàng hóa luân chuyển mỗi năm.

Về khai thác và chế biến hải sản, theo số liệu của ngành thủy sản, vùng biển BRVT có nguồn hải sản rất đa dạng cho phép mỗi năm khai thác khoảng 200.000 tấn. Ngoài ra, tỉnh còn có 10.000 ha mặt nước có thể phát triển việc nuôi trồng các loại hải sản, đặc biệt là nuôi tôm, ...

Ở một khía cạnh khác, BRVT là một trong những trung tâm du lịch lớn của cả nước. Tỉnh có 156km bờ biển, với những bãi tắm đẹp, cát dài thoải thoải, nước trong và sạch quanh năm, như Bãi Trước, Bãi Sau, Bãi Dâu, Bãi Dứa (Vũng Tàu), Long Hải (Long Đất), Hồ Cốc, Hồ Tràm (Xuyên Mộc)... Gắn liền với các bãi tắm là các khu rừng nguyên sinh Bình Châu - Phước Bửu và suối nước khoáng nóng Bình Châu. Ngoài ra còn có Vườn quốc gia Côn Đảo với hệ động, thực vật phong phú, và cạnh đó là di tích hệ thống nhà tù Côn Đảo. Ngoài ra, tỉnh còn có trung tâm điện năng lớn nhất cả nước là Phú Mỹ. Đó là những thế mạnh trong việc thu hút đầu tư phát triển đa ngành.

Ngoài ưu thế về thiên nhiên giàu đẹp, BRVT còn thuộc vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, hoạt động kinh tế của tỉnh trước hết phải nói về tiềm năng dầu khí, trong đó xuất khẩu dầu đóng góp một phần quan trọng trong GDP của BRVT. Bên cạnh đó, BRVT còn là nơi hội tụ nhiều tiềm năng để phát triển như được Nhà nước tập trung đầu tư xây dựng hệ thống cảng biển quốc gia và quốc tế hiện đại, nằm trong vùng trọng điểm của Chương trình du lịch quốc gia. Mặt khác, BRVT còn là một trong những trung tâm năng lượng, công nghiệp nặng, du lịch, cảng biển của cả nước. Với vị trí địa lý có nhiều thuận lợi về lĩnh vực cảng biển, BRVT trở thành trung tâm cảng biển chính của khu vực Đông Nam bộ, vì vậy, tỉnh BRVT là cửa ngõ giao thương của khu vực Miền Nam, và Việt Nam nằm gần đường hàng hải quốc tế và là tỉnh có nhiều cảng biển nhất Việt Nam. Vị trí địa lý thuận lợi cũng giúp tỉnh BRVT là một trong những trung tâm du lịch hàng đầu của cả nước, có nhiều bãi biển đẹp, nổi tiếng như bãi biển Thủy Văn, Hồ Cốc, Hồ Tràm, nhiều khu du lịch thu hút nhiều du khách. Tính đến nay trên địa bàn tỉnh đang có khoảng hơn 300 dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài và hơn 450 dự án đầu tư trong nước, chính vì vậy nơi đây xứng đáng là điểm đến mà nhiều nhà đầu tư từ nước ngoài, trong nước muốn đến đầu tư kinh doanh. Mặt khác, BRVT cũng là điểm đến thu hút khách du lịch trong và ngoài nước. Có thể nói BRVT chính là một **“Điểm đến tiềm năng”** (*Potential destination*) - Trích bài dự thi đạt giải Khuyến khích Cuộc thi sáng tác khẩu hiệu (Slogan) tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu của tác giả Nguyễn Xuân Vinh. Ngoài ra, với lợi thế nằm gần đường hàng hải quốc tế và là tỉnh có nhiều cảng biển nhất Việt Nam, tỉnh BRVT là cửa ngõ giao thương của khu vực miền Nam. Tỉnh nhà cũng là tỉnh có thế mạnh về thu hút đầu tư. Tỉnh BRVT mang cho mình một sức hút đặc biệt với các nhà đầu tư và du khách gần xa: **“Bà Rịa Vũng Tàu - Cửa ngõ giao thương, bạn đường đầu tư”** (*Ba Ria Vung Tau - Trade gateway, A friend of*



Số đăng k
Ngày ...

inventors) - Trích bài dự thi đạt giải Khuyến khích Cuộc thi sáng tác khẩu hiệu (Slogan) tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu của tác giả Quách Tuấn Hải.

Không chỉ là “Điểm đến tiềm năng”, là “Cửa ngõ giao thương, bạn đường đầu tư”, mà tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu còn là **“BRVT: ĐIỂM ĐẾN THÂN THIỆN – HỢP TÁC PHÁT TRIỂN”** (*Friendly destination – Cooperation for development*) - Trích bài dự thi đạt giải Khuyến khích Cuộc thi sáng tác khẩu hiệu (Slogan) tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu của tác giả Hồ Sỹ Khải - vì luôn mang đến những cơ hội đầu tư hấp dẫn, thuận lợi cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư thông qua những tiềm năng to lớn của tỉnh cùng cam kết về sự đơn giản, minh bạch các thủ tục hành chính, sự trân quý tin tưởng luôn thân thiện và đồng hành cùng doanh nghiệp. Với lợi thế điều kiện tự nhiên thuận lợi, tài nguyên phong phú, là tỉnh thuộc vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, nơi hội tụ nhiều tiềm năng để phát triển như: dầu mỏ, khí thiên nhiên, hệ thống cảng biển, du lịch ... BRVT luôn là điểm đến hấp dẫn uy tín của các nhà đầu tư trong và ngoài nước với những cơ hội hợp tác thành công, dự án đầu tư hiệu quả, bền vững góp phần mang đến giá trị to lớn cho các nhà đầu tư và những tiềm lực mới trong sự phát triển kinh tế - xã hội của Tỉnh. Với phương châm “Luôn đồng hành cùng doanh nghiệp - Thành công của doanh nghiệp chính là thành công của tỉnh” cùng quyết tâm trở thành sự lựa chọn hàng đầu của quý doanh nghiệp, nhà đầu tư trong các dự án hợp tác, đầu tư chiến lược. Tỉnh BRVT cam kết không ngừng đơn giản hóa các thủ tục hành chính, thực hiện tốt các chủ trương, chính sách về hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, phát triển kết cấu hạ tầng tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp đến tìm hiểu và khai phá những tiềm năng hấp dẫn để cùng nhau hướng tới sự thành công cho nhà đầu tư, sự phát triển bền vững, thịnh vượng của tỉnh. Bên cạnh việc phát triển các nguồn lực sẵn có, tỉnh BRVT vẫn đang nghiên cứu và khám phá các thế mạnh, điểm mạnh còn chưa khai thác hết với mong muốn phát triển tỉnh BRVT trở thành một tỉnh thành nổi bật, có hướng sáng tạo, đột phá mới so với các vùng trong cùng khu vực: **“Bà Rịa – Vũng Tàu: Thân thiện – Tiềm năng – Vươn lên tầm cao mới”** (*Ba Ria – Vung Tau: Friendly – Potential – Elevated to new heights*) - Trích bài dự thi đạt giải Khuyến khích Cuộc thi sáng tác khẩu hiệu (Slogan) tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu của tác giả Bùi Thị Nga – đơn vị công tác: Trường THCS Nguyễn Du.

Song song với phát triển kinh tế thì tỉnh cũng quan tâm “Nâng cao chất lượng cuộc sống người dân” trên mọi mặt an sinh xã hội như, văn hóa, thể thao, giáo dục, giải quyết việc làm, đào tạo nghề, chăm sóc sức khỏe. Do đó có thể nói **“Bà Rịa - Vũng Tàu nơi ước mơ trưởng thành”** (*Ba Ria – Vung Tau: A place for mature dreams*) - Trích bài dự thi đạt giải Khuyến khích Cuộc thi sáng tác khẩu hiệu (Slogan) tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu của tác giả Dương Tấn Tín. Bởi lẽ, đối với nhà đầu tư trong và ngoài nước khi đầu tư vào tỉnh trên năm lĩnh vực mũi nhọn kinh tế nói riêng và những lĩnh vực khác nói chung cũng có mơ ước chung là phát triển doanh nghiệp và thành công trên mảnh đất này. Trong khi đó tỉnh BRVT hội tụ đủ những điều kiện về tự nhiên và xã hội tốt cho các nhà đầu tư đến làm ăn và chắc chắn sẽ thành công (trưởng thành). Chủ trương của tỉnh trong thu hút đầu tư, thu hút nguồn lao động có tay nghề (lao động chất lượng cao) đến làm ăn và sinh sống trên địa bàn tỉnh BRVT. Việc phát triển kinh tế, hạ tầng, tất cả đều làm cho tỉnh BRVT giàu mạnh, khá giả hơn các tỉnh trong khu vực và cả nước với mục đích cuối cùng là cải thiện, nâng cao chất lượng cuộc sống

người dân trên địa bàn tỉnh. Người dân sinh sống trên địa bàn tỉnh thì sẽ được thụ hưởng chế độ an sinh xã hội tốt hơn các tỉnh khác trong cả nước thì đó là niềm ước mơ, là hạnh phúc của con người mà ai cũng hướng đến và sự thật là ước mơ đó đã dần trở thành.

Từ những điều trên, có thể thấy rằng tỉnh BRVT được trời phú cho một cảnh quan thiên nhiên đẹp, nhiều khu rừng nguyên sinh, nhiều bãi tắm du lịch đẹp và cũng được thiên nhiên ưu đãi cho một trữ lượng dầu mỏ phong phú. Nhờ vậy, tỉnh BRVT là tỉnh có tốc độ phát triển kinh tế nhanh, đi đầu cả nước ở một số lĩnh vực như dầu khí, công nghiệp. . . Tỉnh đang tích cực đổi mới trên nhiều phương diện, góp phần thúc đẩy kinh tế và giúp cho tỉnh trở thành biểu tượng của một tỉnh thành:

“Bà Rịa Vũng Tàu

Thiên nhiên đẹp giàu, đi đầu đổi mới”

(Ba Ria Vung Tau

Plentiful nature, Leading innovation)

(Trích bài dự thi đạt giải Khuyến khích Cuộc thi sáng tác khẩu hiệu (Slogan) tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu của tác giả Quách Tuấn Hải)

Thật không ngoa khi nói rằng:

“Bà Rịa Vũng Tàu

Hội tụ và tỏa sáng”

(Ba Ria Vung Tau

Convergence and Shine)

(Trích bài dự thi đạt giải Khuyến khích Cuộc thi sáng tác khẩu hiệu (Slogan) tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu của tác giả Nguyễn Minh Trung)

Bởi vì BRVT là vùng đất mang trong mình niềm tự hào về miền đất nhiều danh lam thắng cảnh với thế mạnh kinh tế, khí hậu ôn hòa, con người thân thiện, hội tụ đầy đủ mọi yếu tố của một miền đất đáng sống. Từ những thế mạnh hôm nay, cùng với bàn tay khối óc của con người, là một niềm tựa, bệ đỡ vững chắc, sẵn sàng cho những bước nhảy vọt, vươn tới một tương lai thịnh vượng hơn và tươi đẹp hơn giúp cho:

“ Bà Rịa -Vũng Tàu

Thắp sáng niềm tin, vươn ra biển lớn”

(Ba Ria – Vung Tau

Light up belief, Reach out to the high seas)

(Trích bài dự thi đạt giải Khuyến khích Cuộc thi sáng tác khẩu hiệu (Slogan) tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu của tác giả Lê Thị Diệp)

-----HẾT-----